

Kommercielt regulativ

§ 1.

Dette regulativ gælder for alle turneringer og aktiviteter i Danmark, som Bordtennis Danmark, herefter forbundet, har jurisdiktion over.

Regulativet gælder kommerciel udnyttelse af forbundet sanktionerede aktiviteter. Undtaget er således f.eks. internationale turneringer, hvor forbundet følger de af ITTF, ETTU eller IOC fastsatte bestemmelser og standarder.

§ 2.

Forbundet, klubber og spillere uden dansk klub kan indgå kommercielle aftaler om reklamer. Såfremt aftalen indeholder pengeydelse, anbefales det, at forbundet standardkontrakt benyttes.

§ 3.

Forbundets bestyrelse kan annullere en reklameaftale, som efter bestyrelsens skøn virker forstyrrende eller anstødelig i almindelighed, eller som strider imod bordtennissportens omdømme.

Sponsoraftaler der direkte reklamerer for tobak- og spiritusprodukter kan ikke godkendes, jfr. ITTF's regler.

§ 4.

Alle former for reklame, der er omfattet af §1, skal for at være lovlige overholde følgende retningslinjer:

- må ikke være krænkende for befolkningsgrupper.
- må ikke signalere et religiøst og/eller politisk tilhørsforhold eller indeholde direkte eller indirekte politiske eller religiøse budskaber.
- må ikke reklamere for porno, seksuelle ydelser eller dating sider.

Reklame for spil, der udbydes af spiludbydere med licens i Danmark samt reklame for spiludbydere med licens i Danmark er tilladt. Reklame for øvrige spil og spiludbydere er ikke tilladt.

§ 5.

Klubben eller en spiller uden klub skal overholde ETTU's og ITTF's til enhver tid gældende reklameregler ved ETTU- og ITTF-arrangementer i Danmark.

§ 6.

Ønsker en klub at anvende et kommercielt holdnavn, kan tilladelse hertil kun gives for klubbens højst rangerede hold indenfor hhv. dame senior og herre senior.

Ansøgning om anvendelse af et kommercielt holdnavn stiles til forbundets bestyrelse senest 3 måneder før den pågældende holdturnering går i gang.

Af ansøgningen skal det fremgå hvilket holdnavn, der fremover ønskes anvendt samt hvilke hold, der ønskes omfattet. Endvidere skal der vedlægges en kopi af det bestyrelsesreferat (underskrevet), hvor navneændringen er vedtaget.

For at få virkning fra den kommende sæsons holdturnering skal holdnavnet være godkendt senest på tidspunktet for holdtilmelding.

Ændring af holdnavn kan kun foretages mellem to sæsoner, og får kun virkning fremadrettet.

§ 7.

Kommercielle holdnavne skal udover den kommercielle del (firma- eller produktnavn) bestå af enten klubbens navn eller navnet på den hjemby/geografiske enhed, hvortil klubben med rimelighed må regnes som hjemhørende. Såvel klubnavne som navne på geografiske enheder kan være en forkortelse (f.eks. BTK61 eller CPH), og navne på geografiske enheder kan angives enten på dansk eller engelsk (f.eks. Copenhagen.)

§ 8.

Der kan ikke benyttes holdnavne, som andre klubber omfattet af §1 allerede har opnået godkendelse til at anvende.

§ 9.

Tilladelse til kommercielle holdnavne gives af forbundets bestyrelse og er gældende så længe holdet er omfattet af §1. Dog skal holdnavnet være taget i anvendelse senest 18 måneder efter godkendelse. I modsat fald frafalder godkendelse og der skal ansøges på ny.

Klubben giver forbundets administration besked om, hvornår ændring af holdnavn skal fremgå i bordtennisportalen og på forbundets hjemmeside.

Forbundets bestyrelse kan nægte godkendelse af holdnavne, som efter bestyrelsens skøn strider imod § 3 og 4.

§ 10.

Forbundet påtager sig ikke ved sin eventuelle godkendelse eller underkendelse af en kontrakt/reklame noget ansvar af økonomisk eller anden art over for aftaleparterne eller over for myndigheder m.fl.

§ 11.

Overtrædelse af dette regulativ indberettes til forbundet. Overtrædelse kan medføre sanktioner fra forbundets bestyrelse i form af advarsel, bøde og/eller udelukkelse afhængigt af overtrædelsens grovhed og eventuel vægring ved at efterkomme tidligere givne påbud.

Ved indgåelse af individuelle spilleraftaler er det klubbens ansvar, at reklamen overholder forbundets kommercielle regulativ, herunder ETTU's og ITTF's reklameregler, og en evt. sanktion pålægges klubben.

Individuelle aftaler om reklamering på landsholdstøjet kræver bestyrelsens godkendelse.

§ 12.

Klubben kan anke en sanktion for forbundets appeludvalg senest 30 dage efter sanktionen skriftligt er meddelt klubben i brev/e-mail og betaler samtidig et klagegebyr, jfr. takstbladet.

§ 13.

Dette regulativ er vedtaget af bestyrelsen og kan til enhver tid ændres af denne.

Brøndby, den 20. februar 2017.

Redigeret d. 25. august 2021.